МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра математики, информатики и методики обучения

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«24» февраля 2026 г.

# Рабочая программа дисциплины

# ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

| | |
|---|---|
| Уровень высшего образования: | бакалавриат |
| Квалификация выпускника: | бакалавр |
| Направление подготовки: | 44.03.01 Педагогическое образование |
| Направленность (профиль) образовательной программы: | Экономическое образование и предпринимательство |

Шуя

**1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Инновационное предпринимательство» являются формирование у студентов знаний о теории и практике инновационной/технологичной предпринимательской деятельности, способствующих обеспечению подготовки конкурентоспособных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности с дополнительными компетенциями в сфере инновационного/технологического предпринимательства, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

**2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Основы бизнес-педагогики, Теория организации и организационное поведение, Социальное предпринимательство, Психология бизнеса, Экономическая психология, Теория и практика бизнес-коммуникаций, Экономика организации, Экономика и управление малым бизнесом, Экономика отраслевых рынков, Региональная экономика, Бизнес-планирование и управление проектами, Социально-экономическая статистика, Инвестиции и инвестиционная деятельность, Правовые основы образовательного предпринимательства, Страхование; Учебная практика, технологическая практика, по экономике и предпринимательству, Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Производственная практика, преподавательская практика, Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика, Производственная практика, научно-исследовательская работа, а так же подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается на первом этапе формирования компетенций.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- сущность и механизм действия основных экономических законов, теорий и систем;
- виды предпринимательства, методы анализа предпринимательских процессов и явлений;
- особенности поведения субъектов экономики в различных рыночных структурах;
- практику применения математических методов в хозяйственной деятельности субъектов экономики.

Уметь:

- анализировать актуальные вопросы экономики и предпринимательства, а также маркетинга и менеджмента;
- проводить исследование конкретных экономических показателей, построение графиков, отражающих динамику развития экономических процессов, рынка, организационных систем;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социально-экономических объектов и процессов через процессы управления и организации.

Владеть:

- навыками анализа и прогноза социально-экономических явлений и процессов в области предпринимательской деятельности;

- владение базовым понятийным аппаратом экономических наук (маркетинга, менеджмента, теории организации, истории экономики и предпринимательства).

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» способствует подготовке обучающегося к профессиональной деятельности в области предпринимательства: обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы как в системе общего среднего профессионального и дополнительного образования в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина**

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения: -

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|---|---|
| Научные основы педагогической деятельности | ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний | ОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний.<br>ОПК-8.2. Проектирует и осуществляет учебно-воспитательный процесс с опорой на знания основных закономерностей возрастного развития когнитивной и личностной сфер обучающихся, научно-обоснованных закономерностей организации образовательного процесса, научных основ преподаваемых предметов, их истории и места в мировой культуре и науке.<br>ОПК-8.3. Осуществляет мониторинг и отбор программ профессионального и личностного развития. |

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

| Код и наименование профессиональной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) |
|---|---|---|
| **Тип задач профессиональной деятельности: педагогический** | | |

| | | |
|---|---|---|
| ПК-4. Способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) | ПК-4.1. Проявляет мировоззренческую рефлексию при анализе проблем и тенденций в области экономики и предпринимательства.<br>ПК-4.2. Проявляет способность аргументированно, логически верно и ясно выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам в сочетании с готовностью к конструктивному диалогу и толерантному восприятию иных точек зрения.<br>ПК-4.3. Выделяет концептуальную основу дискуссий в области экономики и предпринимательства, соотносит с нею свои мировоззренческие установки, гражданскую позицию и социальную мотивацию. | Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»<br>Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования» |
| **Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий** | | |
| ПК-7. Способен анализировать современное состояние и динамику развития рынка образовательных услуг и эффективно реализовывать социально-значимые предпринимательские проекты и экономические решения в области образования | ПК-7.1. Анализирует современное состояние и динамику развития социально-экономических отношений и процессов, государственную и региональную политику в области образования и проводит исследование рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых на основе экономических знаний, умений и навыков организации, учета, контроля, планирования и прогнозирования с использованием аналитических и статистических данных.<br>ПК-7.2. Осуществляет организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования, а также мониторинг качества реализации образовательных программ в области экономики и предпринимательства и оценку их конкурентоспособности на рынке дополнительных образовательных услуг.<br>ПК-7.3. Участвует в развитии системы социального партнерства и продвижения образовательных услуг в области экономики и | Профессиональный стандарт 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» |

| | | |
|---|---|---|
| | предпринимательства на основе оценки их эффективности, социальной значимости и перспектив развития отрасли образования.<br>ПК-7.4. Принимает участие в проектировании, планировании, моделировании и реализации социально-значимых предпринимательских инициатив в области образования. | |

**3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– методологию педагогических исследований проблем образования (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– важнейшие особенности физиологического и психического развития детей с ОВЗ в целях осуществления педагогической деятельности (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– научные основы преподаваемого предмета, его историю и место в мировой культуре и науке (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– этапы развития предметной области (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области со смежными научными областями (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– современные проблемы теории и методики обучения и воспитания (с учётом предмета и уровня общего образования) (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– нормативно-правовые акты и методические материалы в области национальной системы учительского роста (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– результаты исследования компетенций учителей в рамках единой системы оценки качества образования (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– модели оценки компетенций учителей с использованием единых федеральных оценочных материалов (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– критерии высокого уровня профессиональной компетенции.
– важнейшие дискуссионные проблемы в научном освоении экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– принципы научной проверки гипотез в научной среде (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– основные понятия, содержание и особенности социально-экономических отношений, государственной и региональной политики в области образования и рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых на основе экономических знаний, умений, навыков и аналитических данных статистики (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– методику организационно-педагогического сопровождения методической деятельности педагогов дополнительного образования, а также мониторинга качества реализации образовательных программ в области экономики и предпринимательства, оценки их конкурентоспособности на рынке дополнительных образовательных услуг (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– этапы и методику проведения мониторинга и оценки качества образовательных программ с учетом запросов потребителей (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));

– социально-экономические, нормативно-правовые правила социального партнерства, формы, средства, инструменты и особенности продвижения образовательных услуг и программ (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– методику оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4)).

**Уметь:**

– совершенствовать свои профессиональные знания и умения на основе постоянного самообразования (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– оценить уровень своей профессиональной компетентности (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– формулировать цели самообразования исходя из этапов личностно-профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– учитывать и создавать условия успешного самообразования в процессе учебно-профессиональной деятельности (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– организовывать образовательный процесс на основе знаний об особенностях развития детей с ОВЗ (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
–изучать личность ребенка в ходе педагогической деятельности средствами современных методик (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– руководствоваться в профессиональной деятельности научными основами преподаваемого предмета (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– соотносить основные этапы развития предметной области с ее актуальными задачами, методами и концептуальными подходами, тенденциями и перспективами ее современного развития (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– устанавливать содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области со смежными научными областями (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– работать с технической и специальной литературой (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– воспринимать иные точки зрения по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– проводить анализ государственной и региональной политики в области образования (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4)),
организовывать и проводить исследования рынка услуг основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и взрослых (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– организовывать педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования, а также мониторинг качества реализации образовательных программ в области экономики и предпринимательства, оценки их конкурентоспособности на рынке дополнительных образовательных услуг (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– реализовывать концепцию социального партнерства и продвижения образовательных услуг и программ (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4)).

**Владеть:**

– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования информационной среды (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
– умением выявлять и оценивать имеющиеся достоинства и недостатки профессиональной деятельности, делать обоснованные выводы (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– научными основами преподаваемого предмета (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));

– теоретическими и практическими знаниями для постановки и решения исследовательских задач в предметной области и в области образования (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– методами проверки научных гипотез (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– механизмами оценки применимости научных положений в прикладных областях (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– навыками решения спорных и противоречивых проблем в области экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– навыками проведения мониторинга и оценки качества реализации образовательных программ с учетом запросов и удовлетворенности потребителей образовательных услуг (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– навыками оценки эффективности образовательных программ и предпринимательских инициатив (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– навыками планирования, реализации и оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4)).

**4. Объем и содержание дисциплины**

**Очная форма обучения**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 час.)

Практическая подготовка – 52 ч.

**Заочная форма обучения**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 час.)

Практическая подготовка – 64 ч.

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий**

Очная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа обучающегося | |
| | | | | Лаб. | Пр. | | |
| 1 | Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития | 3 | 4 | - | 4 | 6ПП | Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, Сообщение Конспектирование |
| 2 | Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства | 3 | 4 | - | 4 | 6ПП | Выполнение практических заданий по теме, реферат |
| 3 | Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций | 3 | 4 | - | 4 | 6ПП | Выполнение практических заданий по теме, |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Эссе. Конспектирование |
| 4 | Тема 4. Менеджмент инновационной организации | 3 | 4ПП | - | 4 | 6ПП | Выполнение практических заданий по теме. ТК 1 |
| 5 | Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций | 3 | 6 | - | 6ПП | 6 | Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание |
| 6 | Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий | 3 | 6ПП | - | 6ПП | 6 | Выполнение практических заданий по теме Конспектирование |
| 7 | Тема 7. Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий | 3 | 6 | - | 6ПП | 4 | Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание. ТК 2 |
| Итого | | | 34 | - | 34 | 40 | Экзамен |

**Заочная форма обучения**

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

| **№ п/п** | **Раздел (тема) дисциплины** | **Курс** | **Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)** | | | | **Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа обучающегося | |
| | | | | Лаб. | Пр. | | |
| **1 семестр** | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития | 2 | 1 | - | - | 10ПП | Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение |
| 2 | Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства | 2 | 1 | - | 1ПП | 10 | Выполнение практических заданий по |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | теме, реферат |
| 3 | Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций | 2 | 1 | - | - | 10ПП | Выполнение практических заданий по теме, эссе |
| 4 | Тема 4. Менеджмент инновационной организации | 2 | 1ПП | - | - | 10 | Выполнение практических заданий по теме |
| 5 | Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций | 2 | 1 | - | 1ПП | 12 | Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание |
| 6 | Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий | 2 | 1ПП | - | - | 12ПП | Выполнение практических заданий по теме |
| Всего | | | 6 | - | 2 | 64 | - |
| **2 семестр** | | | | | | | |
| 7 | Тема 7. Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий | 2 | - | - | 4/2ПП | 59/26ПП | Выполнение практических заданий по теме. Контрольная работа |
| Всего | | | - | - | 4 | 59 | Экзамен |

### 4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

**Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития**

Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций.

**Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства**

Экономическая организация. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Формы инновационного предпринимательства. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.

**Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций**

Структура отечественного и международного инновационных рынков. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс

отбора технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

**Тема 4. Менеджмент инновационной организации**

Особенности инновационного менеджмента. Жизненный цикл организации. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии инновационных организаций. Управление изменениями: основные методы.

**Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций**

Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.

**Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий**

Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). Особенности выбора и организации каналов продаж. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.

**Тема 7. Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий**

Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы государственного финансирования. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

**5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям,

конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к текущему контролю, промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

**Виды самостоятельной работы студентов:**

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.
4) Контрольные работы.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Инновационное предпринимательство» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

**7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

Для текущего контроля успеваемости используются практические задания, написание эссе, подготовка докладов и сообщений, написание реферата, Предложенные самостоятельные работы выполняются самостоятельно. Так при написании эссе по предложенным темам необходимо представить собственную точку зрения при раскрытии проблемы, как на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, так и на практическом конкретном материале.

На экзамене по дисциплине «Инновационное предпринимательство» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и экзаменационными билетами, используется письменная форма проведения экзамена, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на экзамене – 30 баллов.

**Тестирование** проводится на экзамене в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

**Критерии оценки:**

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

**Экзаменационный билет** состоит из двух теоретических вопросов. Каждый вопрос оценивается 7,5 баллами, за два вопроса студент может набрать 15 баллов. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций (пороговый, базовый и повышенный уровень).

**Критерии оценки на вопрос:**

6-7,5 баллов, оценивается как **«отлично»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;

- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- подтверждают теоретические знания примерами из практики.

4-5 баллов оценивается как **«хорошо»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

2-3 балла оценивается как **«удовлетворительно»** и ставится студентам, которые при ответе:

- в основном знают программный материал;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы.

0-1,5 баллов оценивается как **«неудовлетворительно** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики предмета.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене.

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

**Очная форма обучения**
**Шкала оценки результатов освоения дисциплины**
**«Инновационное предпринимательство»**
**при рейтинговой системе оценивания**

| Повышенный уровень | Базовый уровень | Пороговый уровень | Ниже порогового уровня |
|---|---|---|---|
| отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
| 85-100 баллов | 71-84 балла | 61-70 баллов | 60 и менее баллов |

**Правила рейтинговой системы оценивания**
**результатов обучения студентов по дисциплине**
**«Инновационное предпринимательство»**

| Вид работы | Количество баллов |
|---|---|
| **Текущая работа:** | **0-48** |
| Устный ответ | 0-18 |
| Практические работы | 0-30 |
| **Текущий контроль 1 (контрольная работа)** | 0-10 |
| **Текущий контроль 2 (тестирование)** | 0-10 |
| Выполнение семестрового плана самостоятельной работы (4 задания х 5 баллов) | 0-20 |

| | |
|---|---|
| **Посещаемость** *(в случае, если студент посетил менее 50% учебных занятий, баллы не начисляются)* | 0-12 |
| **Итого** | **0-100** |
| **Промежуточный контроль (экзамен)** | 0-30 |
| **Премиальные баллы:** | |
| Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища) | 0-5 |
| Участие в олимпиаде, конкурсе проектов | 0-15 |
| Выступление на конференциях | 0-5 |
| Участие в конкурсах научных работ | 0-5 |
| **Штрафы** | |
| Нарушение сроков сдачи работ | минус 1-3 |
| Отказ от ответа на семинаре | минус 1-3 |
| **Рейтинговая оценка по дисциплине** | **максимум 100 баллов** |

Оценка результатов освоения дисциплины для студентов заочной формы обучения формируется по 30-балльной шкале, полученных на экзамене с оценкой (14 баллов – тестирование; 16 баллов – представление электронного портфолио).

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

**Шкала оценки результатов по дисциплине «Инновационное предпринимательство» для студентов заочной формы обучения**

| Повышенный уровень | Базовый уровень | Пороговый уровень | Ниже порогового уровня |
|---|---|---|---|
| отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
| 26 - 30 баллов | 21 - 25 баллов | 17 - 20 баллов | менее 17 баллов |

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

**Учебная и учебно-методическая литература:**

– **основная литература:**

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие :/ В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Предпринимательство: учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086. – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.

**- дополнительная литература:**

1. Экономика предприятия : учебник / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 672 с.
2. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
3. Земцова, Л.В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций / Л.В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
4. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. – 189 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
5. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 147 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
6. Уткин, В.Б. Информационные системы и технологии в экономике : учебник для вузов / В. Б. Уткин, К. В. Балдин. - Москва : ЮНИТИ, 2005. - 336 с.
7. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.
8. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 242 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964. – ISBN 978-5-9585-0530-2. – Текст : электронный.
9. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Кнорус, 2007. - 560 с.
10. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622. – Библиогр.: с. 59-61. – ISBN 978-5-8158-1809-5. – Текст : электронный.
11. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2014. – 132 с. :

ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767. – Текст : электронный.

**Интернет-ресурсы:**

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html

Журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php?str=3&id=85

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Специальные интернет-ресурсы:

1. http://www.rupto.ru – Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент).
2. https://www.rvc.ru/analytics – Аналитические материалы Российской венчурной компании (РВК)
3. http://www.rvca.ru – Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)
4. http://www.wipo.int – Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности.
5. http://www2.viniti.ru – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН).
6. https://corpmsp.ru – Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП)

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации и электронные плакаты.

**Автор рабочей программы дисциплины:** Ю.С. Нанакина, доцент кафедры математики, информатики и методики обучения, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры математики, информатики и методики обучения «12» февраля 2026 г., протокол № 8

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Инновационное предпринимательство»**

**Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития**

1. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.
2. Современные концепции инновационного развития.
3. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации.
4. Идентификация и классификация инноваций.

**Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства**

1. Экономическая организация.
2. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.
3. Формы инновационного предпринимательства.
4. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
5. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.

**Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций**

1. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
2. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.
3. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
4. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
5. Процесс отбора технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
6. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

**Тема 4. Менеджмент инновационной организации**

1. Особенности инновационного менеджмента.
2. Жизненный цикл организации.
3. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
4. Конкурентные стратегии инновационных организаций.
5. Управление изменениями: основные методы.

**Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций**

1. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
2. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
3. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.

**Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий**

1. Классификация продуктов инновационной деятельности.
2. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP).
3. Особенности выбора и организации каналов продаж.
4. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.

**Тема 7. Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий**

1. Источники финансирования инновационных организаций.
2. Формы и механизмы государственного финансирования.
3. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование.

4. Виды инвестиционных фондов.
5. IPO инновационных организаций. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

**Учебная и учебно-методическая литература:**

– **основная литература:**

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие :/ В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Предпринимательство: учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086. – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.

**- дополнительная литература:**

12. Абдикеев, Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса. Учебник [Текст] / Н. М. Абдикеев, А. Д. Киселев. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 382 с.
13. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А. Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2009. – 204 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521
14. Блохина, Т.К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров [Текст] / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолаева; Российская гос. академия интеллектуальной собственности. – М.: Проспект , 2014. - 427с.
15. Варфоломеева, А.О., Коряковский, А.В., Романов, В.П. Информационные системы предприятий: учебное пособие для вузов / А. О. Варфоломеева, А. В. Коряковский, В. П. Романов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 282 с.
16. Горфинкель, В.Я. Инновационное предпринимательство. Учебник и практикум для СПО [Текст] / В.Я. Горфинкель. – М.: Юрайт, 2018. – 524 с.
17. Дресвянников, В.А. Управление знаниями организации: учебное пособие [Текст] / В.А. Дресвянников. – М.: КНОРУС, 2016. – 344 с.
18. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
19. Земцова, Л.В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций / Л.В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997
20. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального

образования «Южный федеральный университет". – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. – 189 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123

21. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 147 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247
22. Матыцина, Н.В. Методы, формы и условия партнерства государства и бизнеса в инновационном развитии предпринимательства [Текст] / Н.В. Матыцина. – М.: КноРус, 2017. – 1 04с.
23. Нетёсова, О.Ю. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для вузов [Текст] / О. Ю. Нетёсова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 146 с.
24. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 294 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
25. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 242 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
26. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Кнорус, 2007. - 560 с.
27. Предпринимательство : учебник / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987
28. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр.: с. 59-61. – ISBN 978-5-8158-1809-5. – Текст : электронный.
29. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 149 с.
30. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558078 (дата обращения: 31.10.2024).
31. Управление знаниями. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст] / А. И. Уринцов [и др.] ; под ред. А. И. Уринцова. – М.: Юрайт, 2017. – 255 с.
32. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767
33. Шмелева, Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации [Текст] / Д.В. Шмелева, – М.: Юстицинформ, 2017 г. – 184 с.

**Интернет-ресурсы:**

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html

Журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php?str=3&id=85

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Специальные интернет-ресурсы:

7. http://www.rupto.ru – Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент).
8. https://www.rvc.ru/analytics – Аналитические материалы Российской венчурной компании (РВК)
9. http://www.rvca.ru – Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)
10. http://www.wipo.int – Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности.
11. http://www2.viniti.ru – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН).
12. https://corpmsp.ru – Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП)

**Методические указания для обучающихся**
**по конспектированию учебной и научной литературы**

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от обучающегося целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

**Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к практическим занятиям:**

Готовясь к семинару, студенты должны:

- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;
- предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

## Темы рефератов

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева как инструмент прогнозирования технологического развития.
2. Основной вклад Й. Шумпетера в развитие теории инноваций.
3. Экономическое значение инноваций как инструмента развития организации.
4. Концепция цифровой экономики в современном контексте.
5. Инновационное предпринимательство в России: особенности и перспективы.
6. Информационные технологии в деятельности современных организаций.
7. Новые виды инновационного предпринимательства.
8. Инновационная инфраструктура России.
9. Бизнесинкубирование как форма поддержки инновационных организаций.
10. Перспективы развития центров коллективного пользования.
11. Эффективность технопарков в России и мире как формы поддержки и организации инновационной деятельности.
12. Стратегия развития территориальных кластеров в России.
13. Технико-разрабатывающие или технико-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации.
14. Российский венчурный бизнес: сильные и слабые стороны.
15. Модели трансфера технологий.
16. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации.

17. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга.
18. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
19. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты.
20. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.
21. Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia.
22. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок.
23. Перспективы созданий бирюзовых организаций.
24. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
25. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.

Требования к реферату

Объем – 10-15 страниц.
Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны!).
Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..
4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы

ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (ТК 1) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Сущность трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
2. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.
3. Современные концепции инновационного развития.
4. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации.
5. Идентификация и классификация инноваций.
6. Экономическая организация.
7. Природа фирмы.
8. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.
9. Формы инновационного предпринимательства.
10. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
11. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
12. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
13. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.
14. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
15. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
16. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
17. Процесс отбора технологий.
18. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
19. Особенности коммерческого трансфера.

20. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
21. Особенности инновационного менеджмента.
22. Жизненный цикл организации.
23. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
24. Конкурентные стратегии инновационных организаций.
25. Управление изменениями: основные методы.
26. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
27. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
28. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.
29. Классификация продуктов инновационной деятельности.
30. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP).
31. Особенности выбора и организации каналов продаж.
32. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.
33. Источники финансирования инновационных организаций.
34. Формы и механизмы государственного финансирования.
35. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование.
36. Виды инвестиционных фондов.
37. IPO инновационных организаций.
38. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

## Примеры контрольной работы

### В 1

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева: основные положения.
2. Основные типы инновационных организаций, характеристика и примеры.
3. Основные этапы патентования в России.
4. Виды инвестиционных фондов. Модель функционирования венчурного фонда.
5. Методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

### В 2

1. Понятие экономической организации.
2. Формы инновационного предпринимательства.
3. Объекты инновационной инфраструктуры России, их типы и характеристика.
4. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
5. Содержание MVP и этапы его разработки.

### В3

1. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
2. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
3. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
4. Процесс отбора технологий.
5. Источники финансирования инновационных организаций.

## Вопросы для собеседования

1. Теории инновационного развития.
2. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева.

3. Этапы инновационного процесса.
4. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инновационный лаг.
5. Классификация инноваций.
6. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства.
7. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
8. Задачи и функции инновационного менеджмента.
9. Определение эффективности инновационного проекта. Факторы и методы оценки нововведений.
10. Инновационный маркетинг. Информационная основа управленческих решений по маркетинговым инновациям.
11. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
12. Документы, регулирующие государственную инновационную деятельность в России.
13. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте.
14. Инновационная политика предприятия.
15. Инновационный потенциал предприятия.
16. Управление НИОКР.
17. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт.
18. Движущие мотивы инновационной деятельности в организациях.
19. Источники финансирования на этапах жизненного цикла инновации.
20. Национальная инновационная система.
21. Стадии жизненного цикла инновационного проекта.
22. Основные стратегии развития инновационного бизнеса.
23. Виды рисков в инновационной деятельности.
24. Понятие, основные элементы и виды инновационных проектов.
25. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности.
26. Защита объектов интеллектуальной деятельности.
27. Трансфер технологии. Модель технологического трансфера.
28. Источники финансирования инновационной деятельности.
29. Инвестиционные фонды: типы, структура, особенности функционирования.
30. Организационные формы инновационной деятельности.
31. Российская венчурная компания (РВК).
32. Сущность инновационного центра «Сколково»
33. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах.
34. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
35. Управление изменениями в организации.
36. Сущность технопарков, технополисов, бизнес-инкубаторов.
37. Особенности формирования спроса на инновационную продукцию.
38. Управление персоналом инновационных организаций. Подбор персонала и инновационные методы мотивации персонала.
39. Оценка инновационных проектов.
40. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
41. Особенности маркетинговой деятельности инновационной организации.
42. Разработка модели продаж инновационных товаров и/или услуг.
43. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента.

44. Государственные проекты и программы. Их роль в развитии активной инновационной деятельности.

ПРИМЕР ИТОГОВОГО ТЕСТА (ТК 2)

**1. Деятельность министерств и ведомств в инновационной сфере координируют:**

a) Департамент науки и образования Аппарата Правительства Российской Федерации;
b) Министерство науки и технологий Российской Федерации;
c) Министерство экономического развития Российской Федерации;
d) Государственная Дума;
e) верный ответ отсутствует.

**2.** ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СОГЛАСНО РУКОВОДСТВУ ОСЛО МОЖЕТ СЧИТАТЬСЯ:

a) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
b) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
c) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
d) любая организация, которая проводит НИОКР;
e) верный ответ отсутствует.

**3.** ПОД ИННОВАЦИЕЙ СЛЕДУЕТ ПОНИМАТЬ:

a) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
b) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
c) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
d) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
e) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

**4.** К ПРОДУКТОВОЙ ИННОВАЦИИ МОЖНО ОТНЕСТИ:

a) создание нового программного обеспечения;
b) модернизацию производства;
c) внедрение ERP-системы;
d) создание новой упаковки;
e) разработка нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
f) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
g) верный ответ отсутствует.

**5.** УСЛОВИЯМИ ПАТЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОЛЕЗНОЙ МОДЕЛИ:

a) промышленная применимость;
b) научно-техническая новизна;
c) коммерческая эффективность;
d) изобретательский уровень;
e) верный ответ отсутствует.

**6.** ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ ЯВЛЯЮТСЯ:

a) селекционные достижения;
b) полезные модели;
c) промышленные секреты;

d) промышленные образцы;
e) научные произведения;
f) верный ответ отсутствует.

**7.** ПОД РЕЗУЛЬТАТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОНИМАЮТ:
a) программное обеспечение;
b) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
c) программное обеспечение стороннего производителя;
d) процесс организации и проведения НИОКР;
e) изобретения.

**8.** В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ ПАТЕНТЫ ВЫДАЮТСЯ НА:
a) изобретение и полезную модель;
b) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
c) полезную модель и промышленный образец;
d) изобретение и промышленный образец;
e) верный ответ отсутствует.

**9.** ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ЭТО:
a) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
b) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
c) только маркетинг уже внедряемой инновации;
d) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
e) верный ответ отсутствует.

**10.** ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
a) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
b) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
c) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
d) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов;
e) верный ответ отсутствует.

**11.** ОСОБЕННОСТЬЮ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЯВЛЯЕТСЯ …
a) осуществление непроизводственной деятельности;
b) участие в контролируемых сделках;
c) осуществление деятельности на основе банковского кредита;
d) высокий риск осуществления инвестиций;
e) верный ответ отсутствует.

**12.** УЧАСТНИКАМИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НЕ ЯВЛЯЮТСЯ:
a) разработчики инноваций;
b) покупатели готовой продукции;
c) стратегические инвесторы;
d) технологические партнеры;
e) верный ответ отсутствует.

**13.** ОСНОВНОЙ ФОРМОЙ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ:
a) технико-экономическое обоснование;
b) бизнес-план;
c) технологическое задание;

d) научно-технический отчет;
e) верный ответ отсутствует.

**14.** Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:
a) венчурные компании;
b) эксплеренты;
c) патиенты;
d) виоленты;
e) коммутанты.

**15.** К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:
a) предсказуемость будущих результатов;
b) высокую степень неопределенности и риска;
c) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
d) длительность экономического освоения полученных результатов;
e) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
f) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка:
g)наличие степени новизны получаемых результатов.

**16.** Организациями, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:
a) аудиторские компании;
b) лизинговые центры;
c) венчурные компании;
d) потребительские кооперативы;
e) верный ответ отсутствует.

**17.** Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:
a) формирования и развития инновационных компаний;
b) выполнения НИОКР;
c) поиска технологий;
d) привлечения инвестиций;
e) верный ответ отсутствует.

**18.** Инновационный менеджмент представляет собой:
a) систему управления инновационными отношениями и процессами;
b) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижении и реализации инноваций;
c) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
d) стратегию технологического развития;
e) верный ответ отсутствует.

**19.** Приобретение исключительного права на ОИС или процесс это:
a) лицензирование;
b) патентование;
c) брендирование;
d) хеджирование;
e) верный ответ отсутствует.

**20.** На этапе внедрения продукта на рынок характерен риск:
a) повышения издержек;
b) появления аналогов;

c) отторжения продукта рынком;
d) снижения объемов продаж;
e) верный ответ отсутствует.